

8 ORE

ONLINE

E-commerce Strategies & Management

Obiettivi

Definire e attuare una strategia e-Commerce vincente attraverso l'analisi strutturale e di marketing di uno negozio on-line garantendo all'utente un'esperienza di acquisto facile ed efficace.

Destinatari

Il corso si rivolge a professionisti del settore digitale, responsabili marketing, imprenditori e chiunque sia interessato a sviluppare competenze avanzate nell'ambito delle strategie e delle dinamiche dell'E-commerce.

Docente

Marcello Gelmi: analista programmatore SW Gestionale, imprenditore nel web e digital marketing dall'anno 2000, porta nei suoi corsi l'esperienza maturata in tutti questi anni di consulenza alle PMI

Calendario

Avvio: 23 ottobre 2023

Frequenza: 23 ottobre e 30 ottobre
dalle 14.00 alle 18.00.

Quota

Soci CNA: € 160,00 + iva

Altri: € 208,00 + iva

La quota di partecipazione include l'erogazione del corso e l'attestato di frequenza.

Contenuti

- ✓ E-Commerce Strategies & Management
- ✓ Funzionamento delle piattaforme
- ✓ Organizzazione logistica
- ✓ Prezzo dei prodotti e modalità di pagamento
- ✓ Post vendita e customer care
- ✓ Legislazione, contratti e aspetti fiscali